

Рынок умных колонок и голосовых ассистентов. Россия и мир

Продажи умных колонок в России, шт.



6 000 000

К концу 2021 года, по нашим расчетам, на российском рынке будет уже около 6 млн устройств.

~13%

из них будет приходиться на сегмент умных экранов.

2020

1 150 000

устройств под управлением голосовых ассистентов будет продано на российском рынке в 2020 году.

~ в 4 раза

вырастет российский рынок умных колонок в 2020 году.

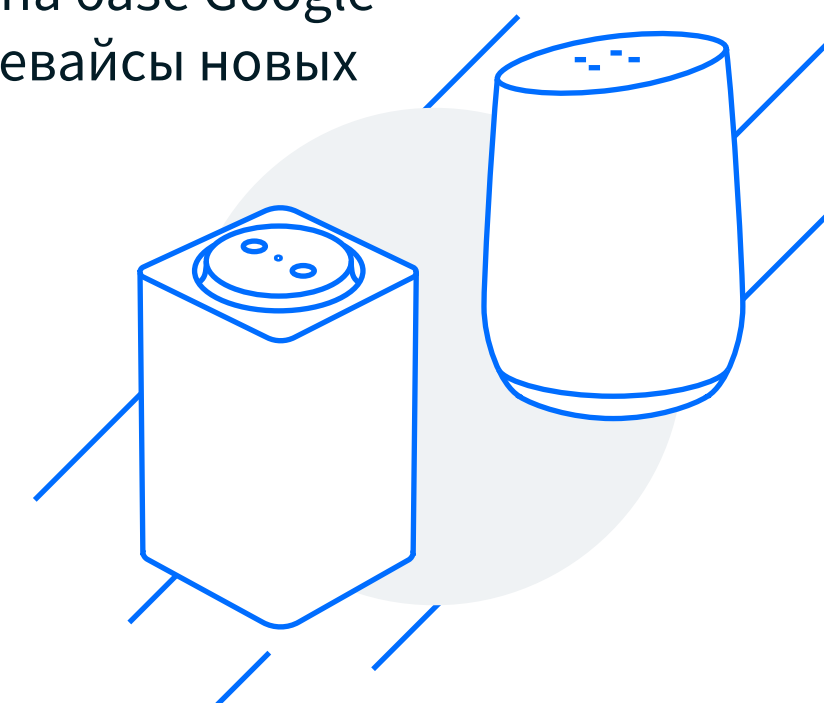
60% vs 40%

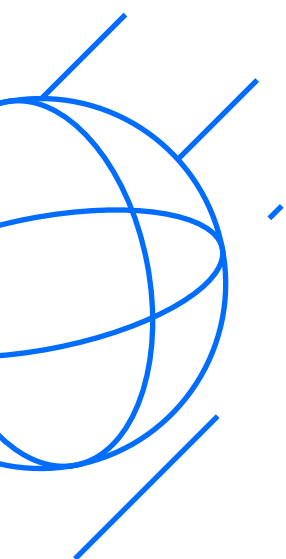
60% составит доля Яндекса и партнеров на рынке умных устройств России в 2020 году.

40% будет приходиться на устройства на базе Google Ассистента и девайсы новых игроков.

\$100 млн

Объем российского рынка умных колонок к концу 2020 года достигнет 100 млн долларов.



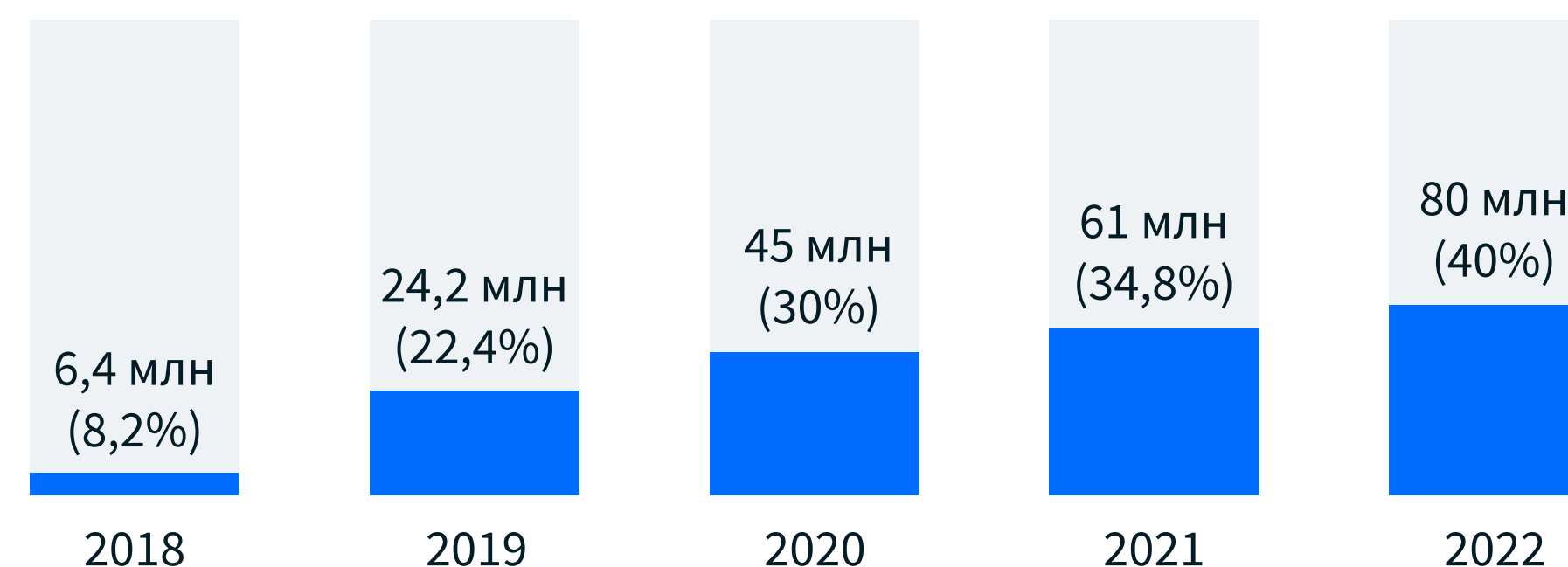
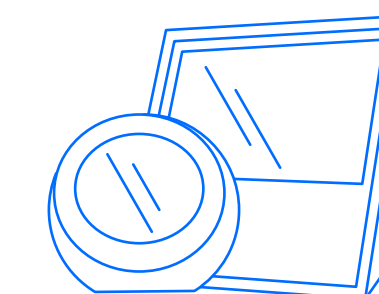


Глобальный рынок умных колонок

Продажи умных колонок в мире, млн шт.



Мировой рынок умных экранов, шт. (и доля в сегменте смарт-спикеров)



По оценкам Just AI

240 млн

умных колонок будет продано по всему миру к концу 2019 года, по оценкам Just AI.

~1 000 000 000

умных колонок будет продано в мире к концу 2023 года, по оценкам Just AI.

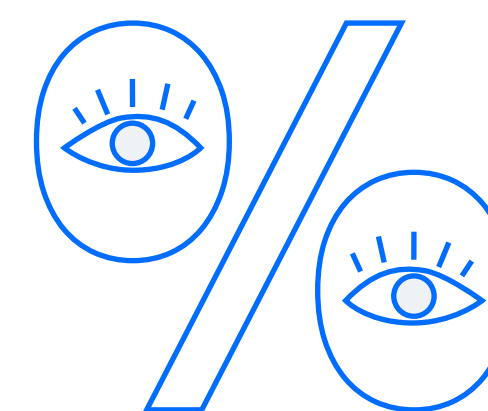
В \$7,9 млрд

оценен мировой рынок смарт-спикеров в 2018 году.

\$32 млрд

составит его объем в 2023 году.

По данным IHS Markit



На 665%

вырос рынок умных колонок в Китае в 2018 году. Китай стал второй в мире страной по количеству проданных устройств (21,9 млн устройств).

По данным Canalys



Голосовые ассистенты

В России

50 млн

россиян пользуются голосовыми ассистентами минимум раз в месяц



Алиса, Яндекс — 45 млн активных пользователей в месяц (28% из них используют Алису в автомобилях)



Google Ассистент — около 7 млн активных пользователей в России



Siri, Apple — около 8 млн пользователей в России

По оценкам Just AI

В мире

3,25 млрд

голосовых ассистентов используется в мире в начале 2019 года.

По данным Juniper Research

8 млрд

ассистентов будет использоваться в мире к 2023 году. По мнению аналитиков, на одного пользователя будет приходиться по 2-3 ассистента.



Ассистенты в доме

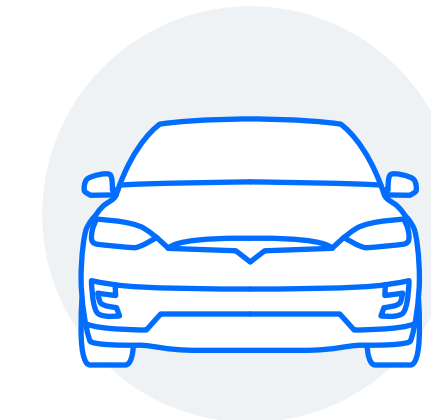
- 22,9% умные колонки
- 11,4% PC и ноутбуки
- 11,3% наушники
- 7,4% телевизор
- 7,3% умные часы
- 5,3% игровые консоли



58%

на смартфонах

- 84% поиск в интернете
- 70% маршруты
- 66% звонок по телефону
- 56% отправка смс
- 55% поиск ресторана



45%

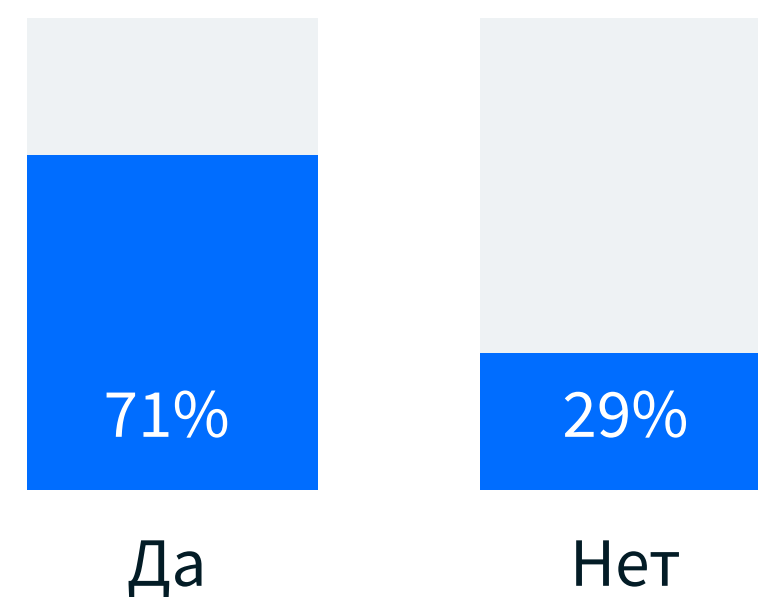
в машинах

- 73,7% звонок по телефону
- 50,3% маршруты и навигация
- 41,2% отправка смс
- 28,7% музыкальные сервисы

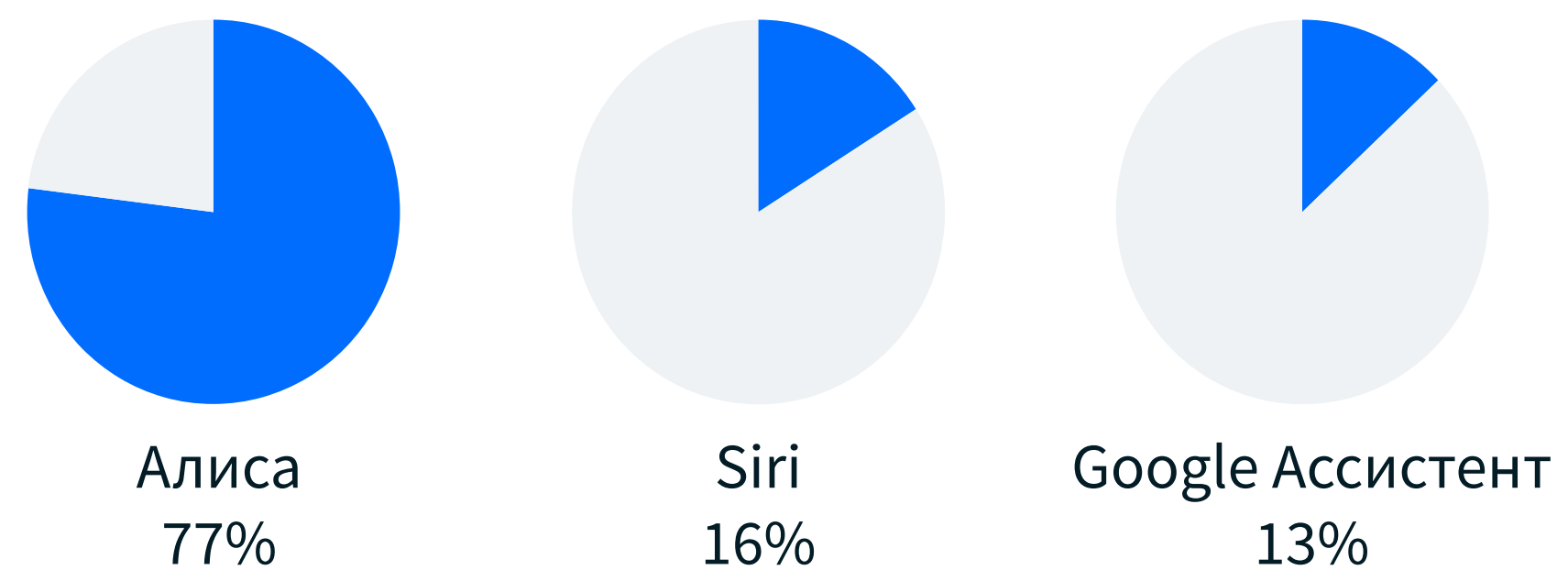
Исследование Voicebot.ai на примере рынка США, 2018—2019 год

Пользователи голосовых ассистентов в России. Опрос Just AI

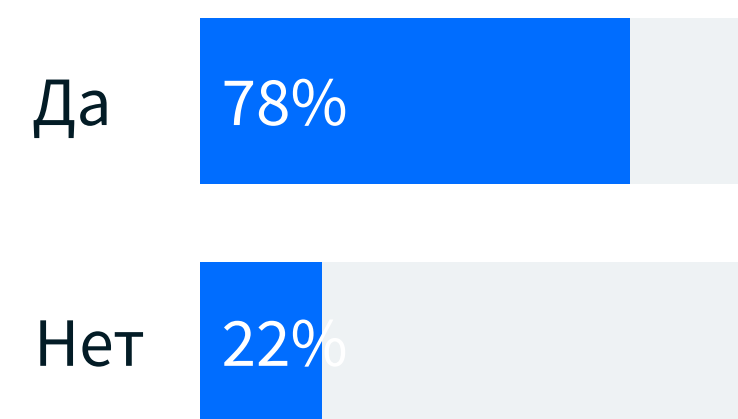
Пробовали ли пользоваться голосовыми ассистентами



Ассистенты, которыми пользуются россияне



Продолжают пользоваться



Тип устройства, на котором чаще используют ассистента



- Смартфон 90%
- Навигатор 4%
- Компьютер 2%
- Колонка 3%
- Часы 1%

* В опросе приняли участие 2120 человек из 20 городов России (аудитория пользователей различных мобильных приложений)

Пользователи голосовых ассистентов в России. Опрос Just AI

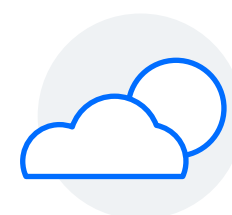
Основные кейсы использования



Поиск в интернете
42%



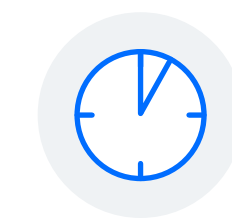
Навигация
19%



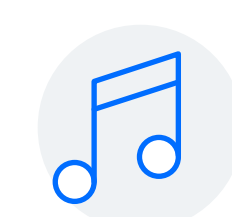
Погода
15%



Звонок по телефону
13%



Будильник и таймер
6%



Музыка
4%

Частота использования

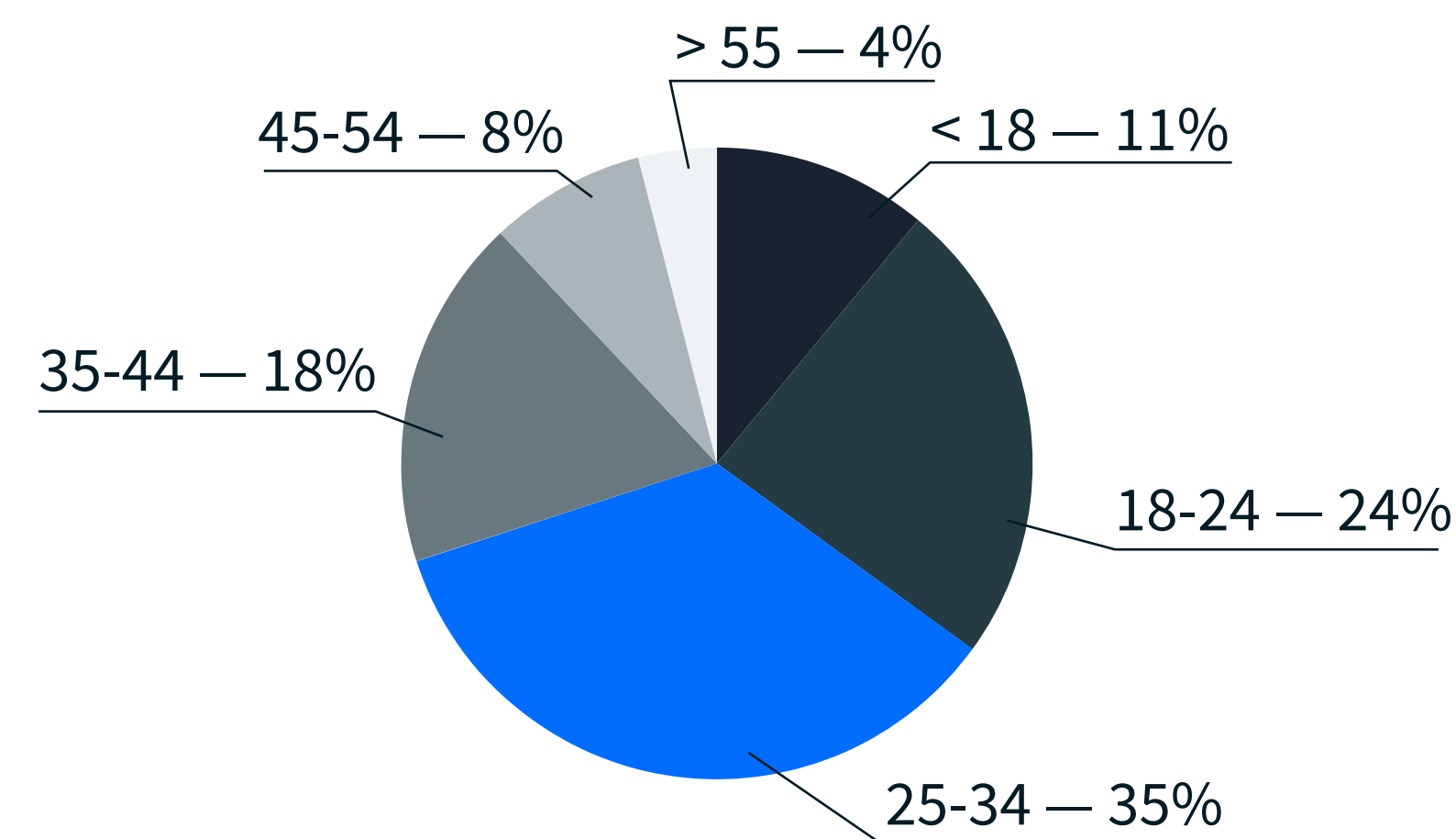
Ежедневно **29%**

Несколько раз
в неделю **36%**

Несколько раз
в месяц **18%**

Почти
не пользуюсь **17%**

Возраст респондентов



* В опросе приняли участие 2120 человек из 20 городов России (аудитория пользователей различных мобильных приложений)